



La referencia ineludible de Panamá



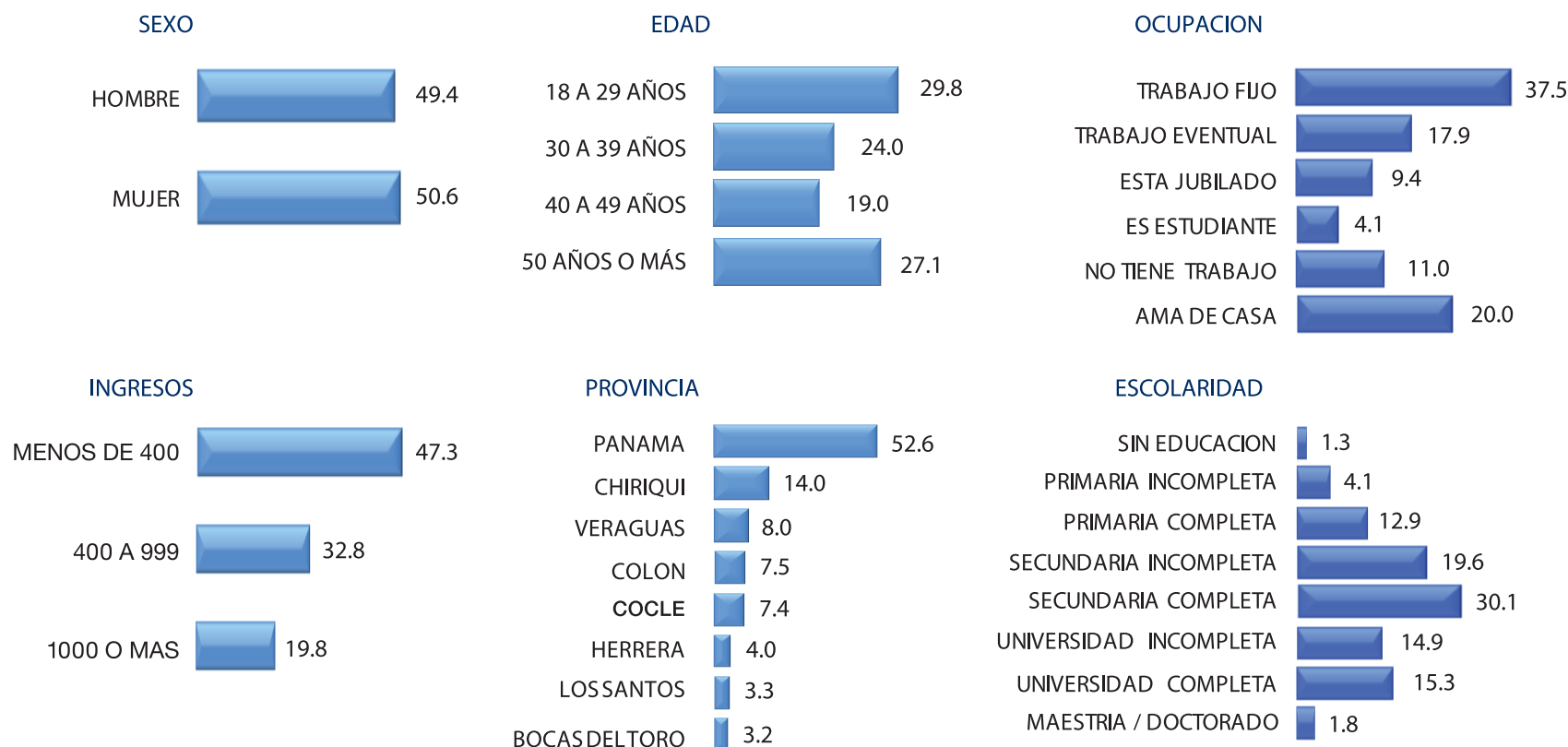
16 al 18 de enero, 2009

www.dichter-neira.com

Ficha Técnica

Universo:	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, residentes de la República de Panamá.
Ámbito:	Nacional (Áreas urbanas y rurales). Se excluye Darién y Comarcas.
Técnica de estudio:	Entrevista personal en hogares.
Tamaño Muestral:	1232 entrevistas.
Tipo de muestreo:	Muestreo polietápico.
Primera etapa:	Distribución de la muestra total según el peso poblacional por provincia, área rural/urbana y corregimiento.
Segunda etapa:	Selección aleatoria de cuadras, con inicio aleatorio y selección sistemática de hogares. Se entrevistará dentro de cada hogar a una persona seleccionada aleatoriamente.
Error Muestral:	$\pm 2.8\%$ con un nivel de confianza del 95%
Trabajo de Campo:	Del viernes 16 al domingo 18 de Enero de 2009

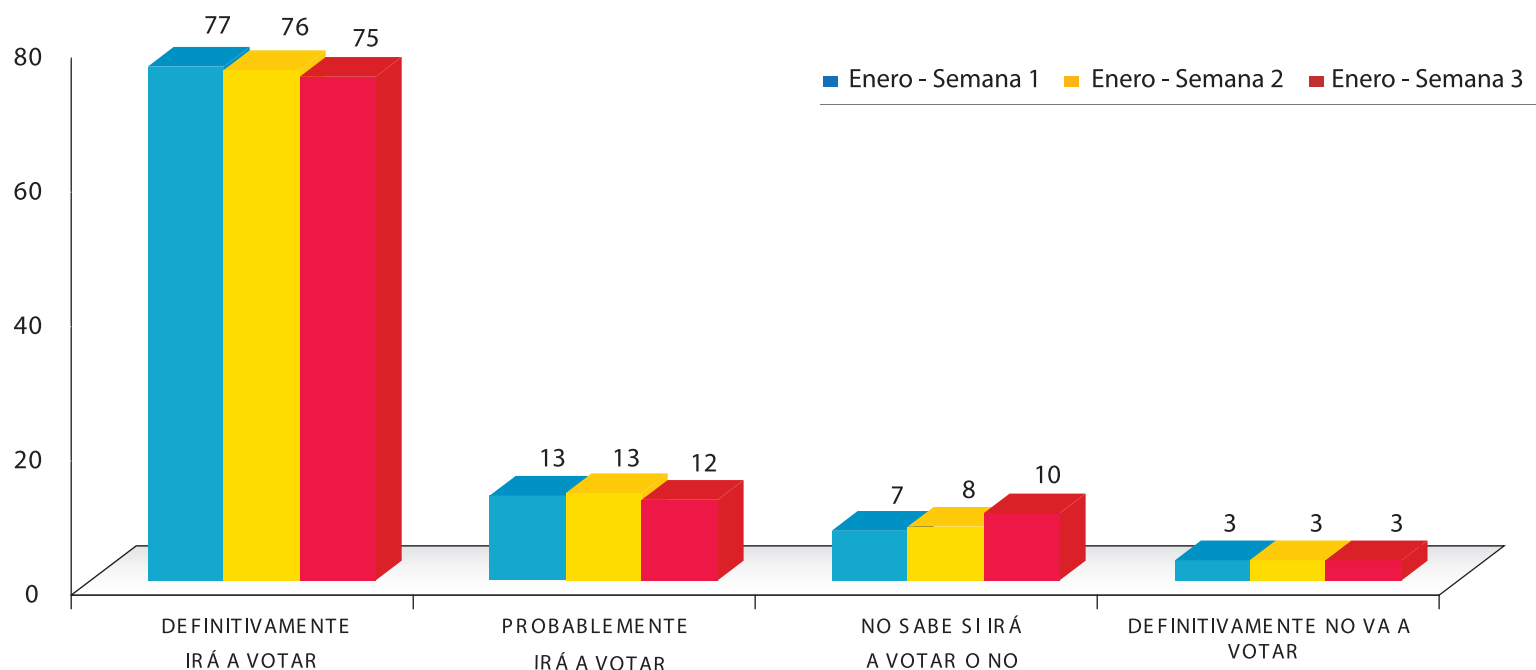
Distribución de la Muestra



Unidad: Porcentajes
Base: Total (n=1232)
Error Muestral: $\pm 2.8\%$

Proporción de Muestra Urbana/Rural: 68.2% urbana / 31.8% rural

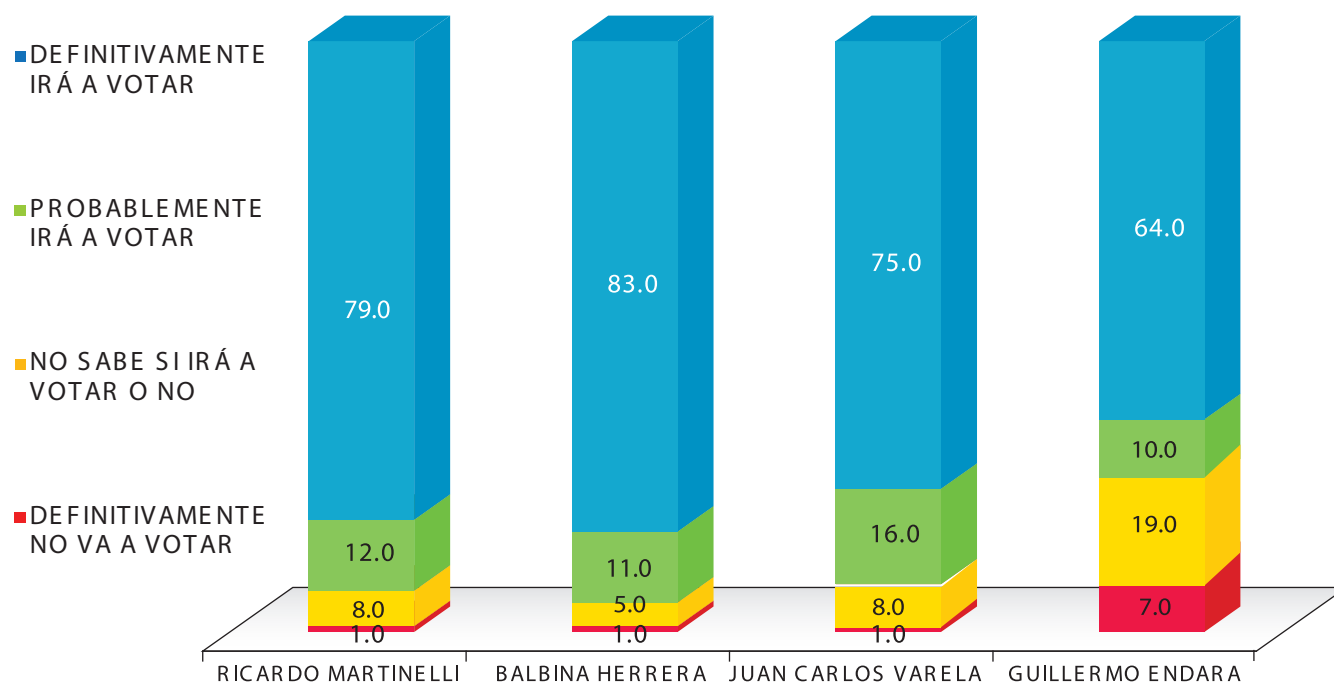
Intención de ejercer el voto



Unidad: Porcentajes Redondeados.
Base: Total
Enero Semana 1 (n=1243) EM: $\pm 2.8\%$
Enero Semana 2 (n=1238) EM: $\pm 2.8\%$
Enero Semana 3 (n=1232) EM: $\pm 2.8\%$

Pensando en las elecciones para Presidente del 2009, ¿usted definitivamente irá a votar, probablemente irá a votar, no sabe si irá a votar o no o definitivamente no irá a votar?

Intención de ejercer el voto por candidatos



Unidades: Porcentajes Redondeados.
Base: Entre quienes votarían por
Ricardo Martinelli (n= 551) EM: $\pm 4.3\%$
Balbina Herrera (n= 386) EM: $\pm 5.1\%$
Juan Carlos Varela (n= 154) EM: $\pm 8.1\%$
Guillermo Endara(n= 29) EM: $\pm 18.6\%$

Pensando en las elecciones para Presidente del 2009, ¿usted definitivamente irá a votar, probablemente irá a votar, no sabe si irá a votar o no o definitivamente no irá a votar? (Por Candidato)

Las tendencias se han revertido: la campaña ha iniciado

Por: Harry Brown Araúz



La presente encuesta confirma lo que los comentarios políticos responsables aseveraban el año pasado: aunque la campaña electoral se ha adelantado mucho, en

parte gracias las primarias y por estrategia de algunos candidatos, las mediciones de finales de 2008, aunque reveladoras e interesantes, estaban muy lejos de ser concluyentes. Las campañas electorales realmente iniciarían en enero de 2009, y quizás en febrero para algún candidato presidencial.

Para interpretar adecuadamente los datos de esta encuesta hay que tener en cuenta que entre los meses de septiembre y la segunda semana de enero, el candidato presidencial Ricardo Martinelli creció sostenidamente 21.2 puntos porcentuales, acercándose incluso a obtener la mayoría absoluta de la intención de voto. Ahora, por primera vez desde el mes de septiembre, Martinelli no sólo dejó de crecer, sino que disminuyó su intención de voto, obteniendo el 45% "si las elecciones del 2009 fueran hoy".

Sin embargo, aunque sensible porque revierte momentáneamente una tendencia arrolladora y que no parecía tener techo, este porcentaje no es desalentador. Martinelli se mantiene cómodamente como el candidato más favorecido por el electorado. En esta encuesta, al candidato presidencial del partido Cambio Democrático le separan de Balbina Herrera 13 puntos porcentuales, la cual es una distancia importante.

Ciertamente, la tendencia de la candidata presidencial del Partido Revolucionario Democrático también ha sido revertida en esta encuesta. Hay que recordar que entre septiembre de 2008 y la segunda semana de enero de 2009 la intención de voto hacia Balbina Herrera decreció 8.8% y por vez primera en tres meses la ha aumentado, pasando de 30% en la segunda semana de enero de 2009 a

32% en la tercera semana del mismo mes. La ganancia de 2% es cuantitativamente pequeña, pero cualitativamente es un buen síntoma para la campaña presidencial del partido de gobierno.

Con los datos disponibles, es difícil saber con exactitud de qué segmentos del electorado provienen los electores que abandonaron a Martinelli y los que recién tienen la intención de votar por Herrera. Sin embargo, llama la atención que de la segunda a la tercera encuesta de enero la pérdida porcentual más significativa de Ricardo Martinelli fue precisamente de 2% entre los llamados "independientes". Nuevamente vale la pena recordar el dato de una encuesta anterior, ahora la de noviembre de 2008, en la que se evidenciaba la superficialidad política de los "independientes", ya que son el 44% de quienes declararon "votar a ganador". Por lo tanto, su voto es más volátil que el de otros segmentos del electorado.

La designación de Leopoldo Benedetti es percibida como positiva por el 38% del electorado. El 39% no supo qué responder o no sabía si la designación era positiva o negativa. Estos datos parecen confirmar lo que pudo haber buscado Martinelli con esta designación: no modificar la estrategia de campaña incorporando a la fórmula presidencial un individuo de perfil político moderado, que no levante grandes pasiones a favor ni en contra.

Escudriñando más los datos de la encuesta se evidencia que el apoyo a Ricardo Martinelli aumenta conforme disminuye la edad de la población. El 50% de la ciudadanía entre 18 y 30 años declaró que le votará; 47% de la población entre 31 y 40; 41% de los que están entre 41 y 50; y 41% de los que tienen 51 o más años. Cabe destacar que la mayor parte de la población está entre los 18 y 40 años, que son precisamente quienes menos expuestos han estado al influjo de Arnulfo Arias y Omar Torrijos y al esquema partidista que, basados en esa herencia, hegemonizaban el PRD y el Partido Panameñista.

Un dato que sigue siendo contundente es que para el 72% de los votantes que se autodenominan simpatizantes de los partidos de oposición Ricardo Martinelli es el candidato de su preferencia. A largo plazo este dato es importante porque denota un intercambio de roles inédito, aunque el formato de la competencia partidista parece mantenerse.

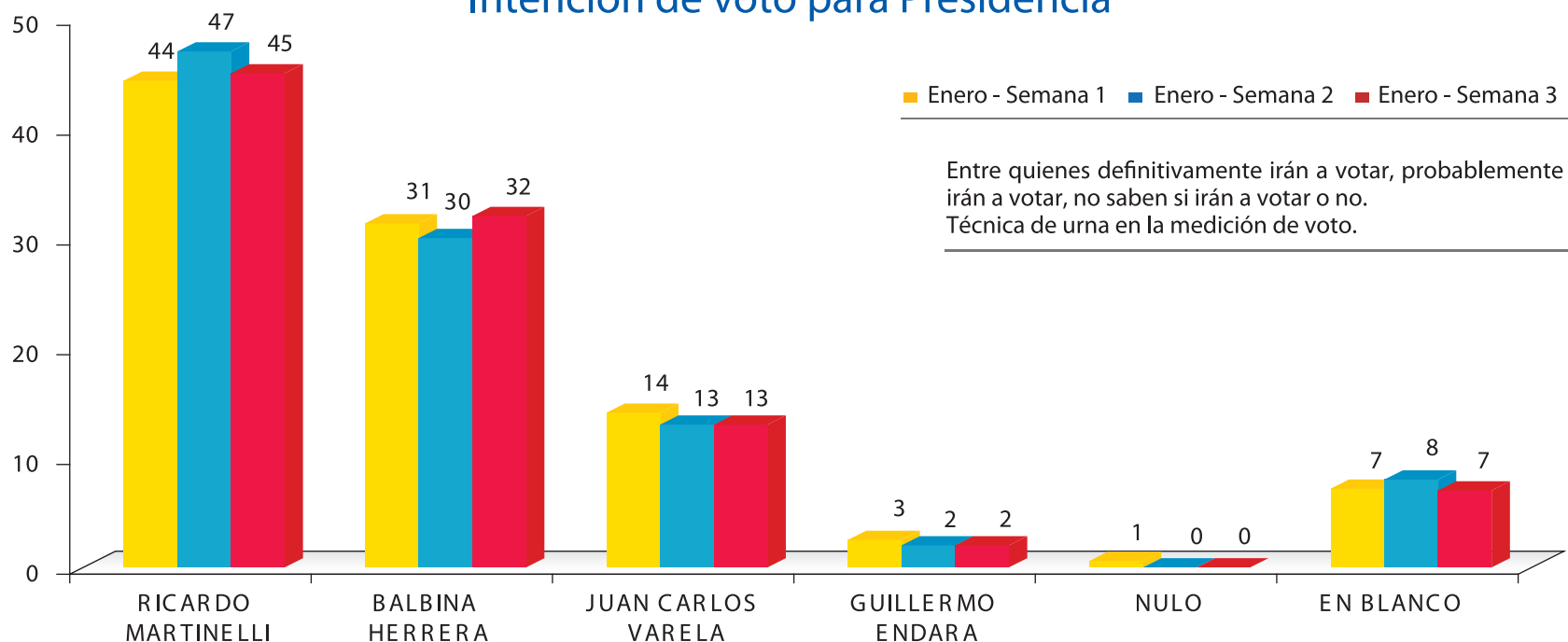
Esta última reflexión nos lleva a comparar la intención de voto obtenida por Juan Carlos Varela en la encuesta de la segunda semana de enero con la de esta semana. En esta ocasión el candidato presidencial del Partido Panameñista ha mantenido su intención de voto en 13%. El 32% que separa a Varela de Martinelli hacen que sea urgente para el candidato Panameñista dar señales de mejoría que, según parece, al menos tendrán que esperar una semana más.

Vale la pena destacar que Juan Carlos Varela es más fuerte entre los habitantes de áreas rurales (16%); en Chiriquí (17%); en Herrera (22%) y entre los mayores de 51 años.

Momentáneamente, estos datos demuestran que sociológicamente Varela, con todo y su juventud, personifica la esencia del Panameñismo, toda vez que obtiene porcentajes mayores a su promedio nacional en los bastiones tradicionales del panameñismo.

Ante este panorama aún opaco para el candidato del Partido Panameñista, la alianza con Vanguardia Moral de la Patria lanza algunas luces de esperanza. Esta alianza une al sentimiento Panameñista dividido en dos partidos, lo cual va más allá de la suma coyuntural de votos para mayo de 2009. La buena noticia para Varela es que el 65% del electorado piensa que él debe encabezar esa alianza. Entre los simpatizantes de la oposición el porcentaje a favor de Varela es de 66%. El objetivo alterno a largo plazo de perfilar al partido hacia el futuro bajo el liderazgo de Varela, podría estar recibiendo un buen espaldarazo si su desempeño electoral es al menos digno.

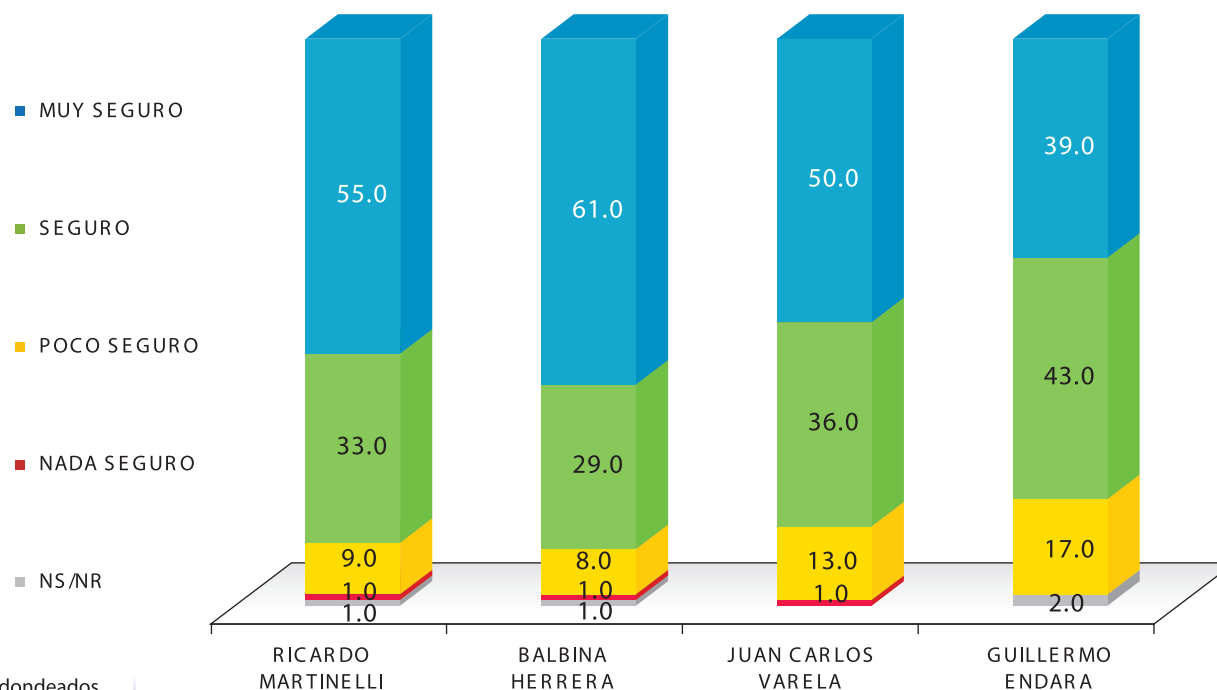
Intención de voto para Presidencia



Unidades: Porcentajes Redondeados.
 Base: Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar o no saben si irán a votar.
 Semana 1 (n=1200) EM: ± 2.9%
 Semana 2 (n=1200) EM: ± 2.9%
 Semana 3 (n=1200) EM: ± 2.9%

¿Si las elecciones del 2009 fueran hoy, por quién votaría usted para Presidente de la República?

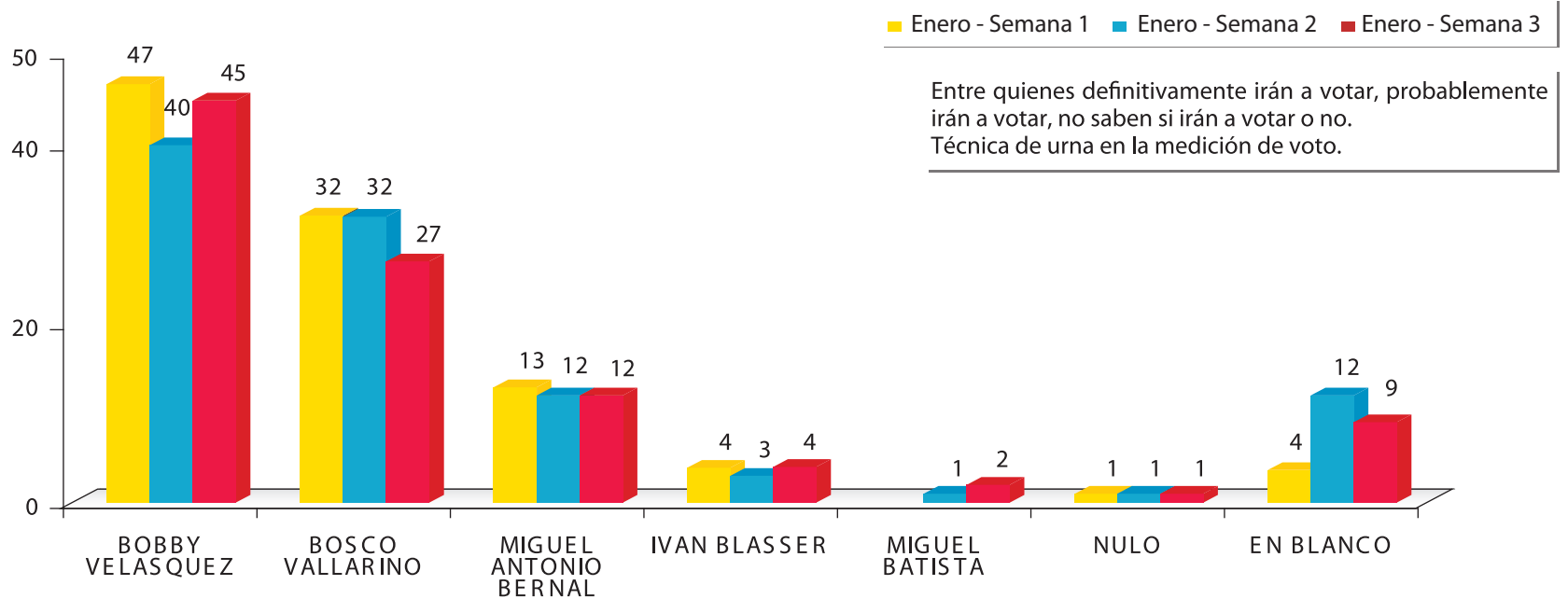
Seguridad en la intención de voto por candidato



Unidades: Porcentajes Redondeados.
 Base: Entre quienes votarían por
 Ricardo Martinelli (n= 546) EM: ± 4.3%
 Balbina Herrera (n= 384) EM: ± 5.1%
 Juan Carlos Varela (n= 153) EM: ± 8.1%
 Guillermo Endara (n= 27) EM: ± 19.2%

¿Qué tan seguro está usted de votar por el candidato que acaba de marcar en la papeleta una vez llegado el momento de las elecciones en el 2009, diría usted que está muy seguro, seguro, poco seguro o nada seguro?

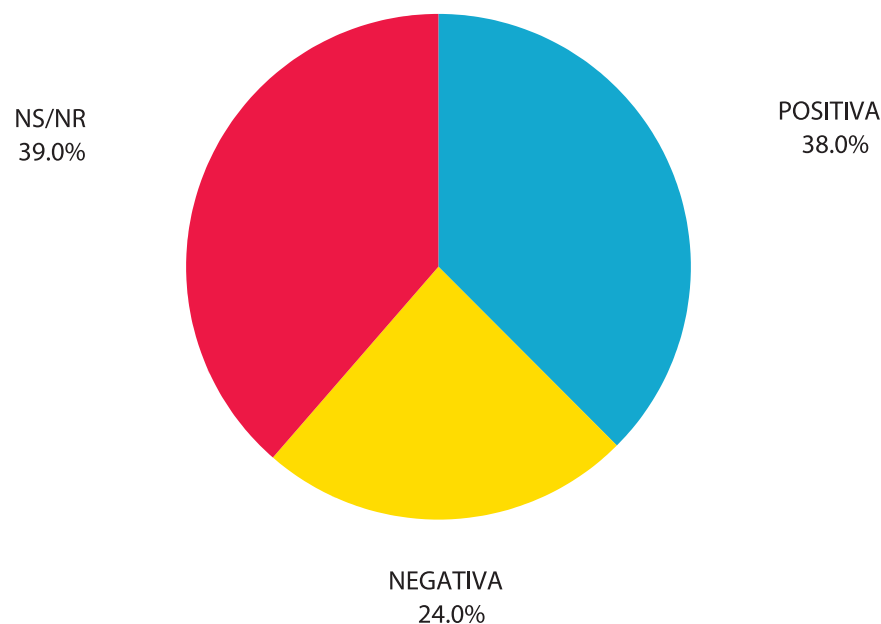
Intención de voto para la Alcaldía de Panamá



Unidades: Porcentajes Redondeados.
Base: Entre residentes del Distrito de Panamá que tienen intención de votar
Enero Semana 1 (n=333) EM: ± 5.5%
Enero Semana 2 (n=313) EM: ± 5.7%
Enero Semana 3 (n=310) EM: ± 5.7%

En las próximas elecciones, ¿Por quién votaría usted para la Alcaldía de Panamá?

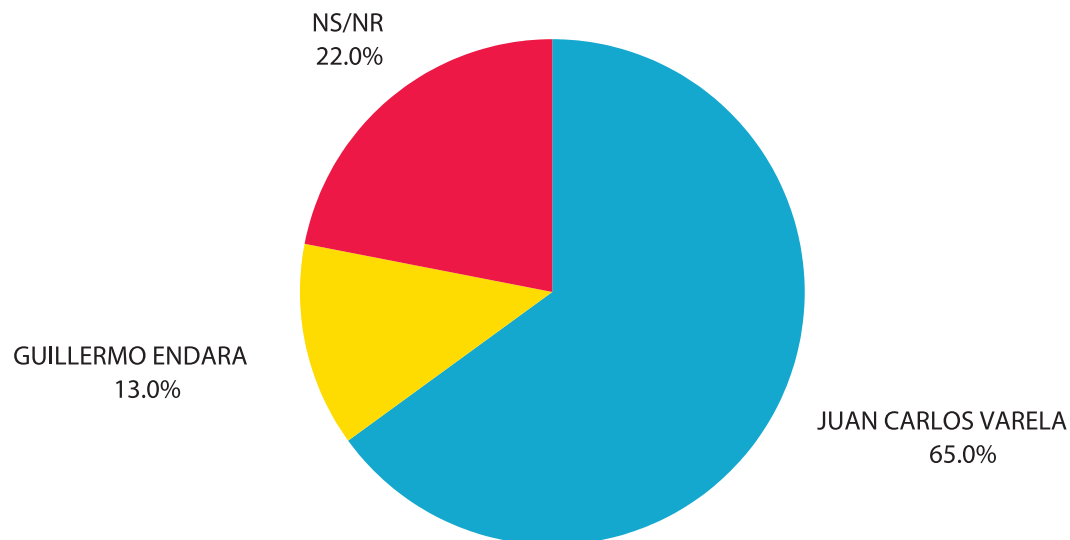
La designación de Leopoldo Benedetti ha sido...



El fin de semana pasado, Ricardo Martinelli, designó como su vicepresidente al diputado por la provincia de Colón, Leopoldo Benedetti. ¿Creó usted que esta decisión es positiva o negativa?

Unidad: Porcentajes
Base: Total (n=1232)
Error Muestral: ± 2.8%

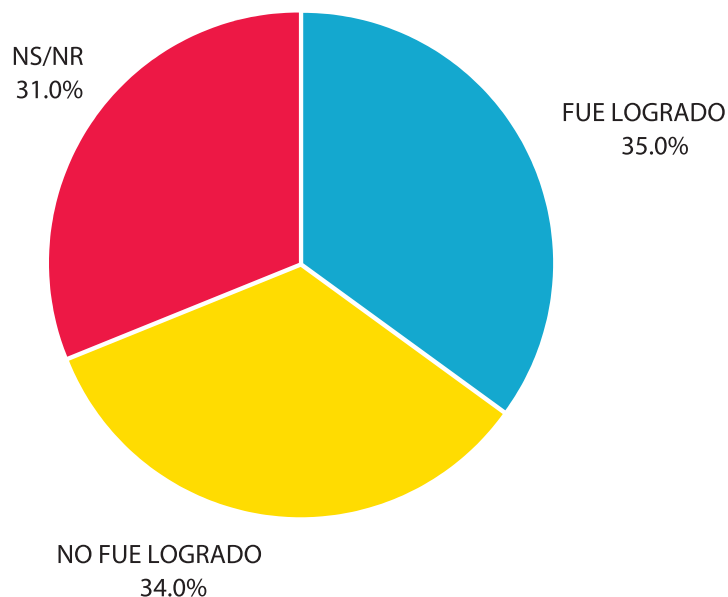
Debería encabezar la alianza Panameñista - Vanguardia Moral



Unidad: Porcentajes
Base: Total (n=1232)
Error Muestral: $\pm 2.8\%$

El fin de semana pasado, Juan Carlos Varela del partido Panameñista y Guillermo Endara de Vanguardia Moral de la Patria se reunieron para hacer una alianza. ¿Quién cree usted debe encabezar esta alianza como candidato único para la presidencia?

Unidad del PRD



Unidad: Porcentajes
Base: Total (n=1232)
Error Muestral: $\pm 2.8\%$

El fin de semana pasado, el PRD hizo una concentración política en Penonomé, con el interés de mostrar unidad de partido. ¿Creó usted que este objetivo fue logrado o no fue logrado?

Ganadores del Premio Mundial John and Mary Goodyear Award.

DICHTER & NEIRA

Latin Research Network

Deeper Insights for Clear Decisions



> PANAMA

Avenida Ricardo J. Alfaro, Edificio The Century Tower,
Piso 21, oficina 2103, Ciudad de Panamá.
Tel. (507) 236.4000 Fax. (507) 236.2233



> GUATEMALA

Edif. Europlaza World Business Center,
Torre 1, Piso 18, Ciudad de Guatemala.
Tel. (502) 2387.6900 Fax. (502) 2387.6909

EL SALVADOR <
Alameda Dr. Manuel E. Araujo, Colonia Escalón,
Edificio PALIC, Piso 4, San Salvador.
TTel. (503) 2298.4800 Fax. (503) 2298.4811



> COSTA RICA

Del Mall San Pedro, 200 mts norte,
Edificio Lachner, Piso 3, San José.
Tel. (506) 2234.9575 Fax. (506) 2225.1915

HONDURAS <
Col. Palmira, frente al Hotel Honduras Maya
Edificio Palmira, 2 Piso, Tegucigalpa.
Tel. (504) 235.8156 Fax. (504) 235.8135



> NICARAGUA

Banpro Altamira, 1 Cuadra Sur, ½ Cuadra Oeste.
Casa No. 111, Altamira Oeste, Managua.
Tel. (505) 278.3201 Fax. (505) 252.5951

REPUBLICA DOMINICANA <
Edificio Antonio Barletta, Local De 50 Mt2, 4to Piso
Av. John F. Kenedy No. 12, Santo Domingo.
Tel. (1 809) 788.9808 Fax. (1 809) 788.1688



*La compañía líder de investigación de mercados y opinión de Centro América
y el Caribe.*