



La referencia ineludible de Panamá



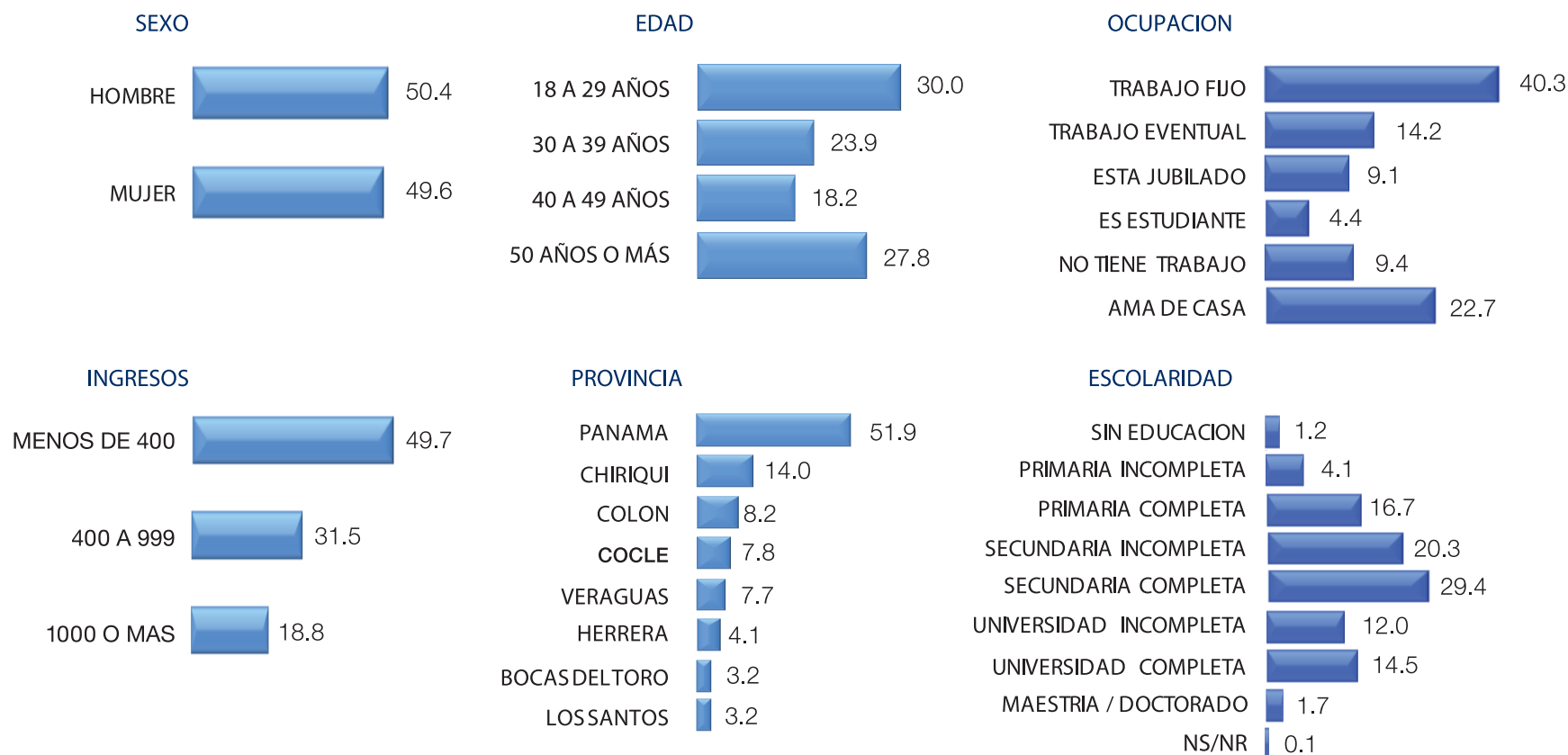
27 de febrero al 1 de marzo, 2009

www.dichter-neira.com

Ficha Técnica

Universo:	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, residentes de la República de Panamá.
Ámbito:	Nacional (Áreas Urbanas y rurales). Se excluye Darién y Comarcas.
Técnica de estudio:	Entrevista personal en hogares.
Tamaño Muestral:	1236 entrevistas en la muestra total. 300 entrevistas de sobre muestra en el Distrito de Panamá.
Tipo de muestreo:	Muestreo polietápico
Primera etapa:	Distribución de la muestra total según el peso poblacional por provincia, área rural/urbano y corregimiento
Segunda etapa:	Selección aleatoria de cuadras, con inicio aleatorio y selección sistemática de hogares. Se entrevistará dentro de cada hogar a una persona seleccionada aleatoriamente.
Error Muestral:	± 2.8 % con un nivel de confianza del 95% para la muestra total. ± 4.0 % con un nivel de confianza del 95% para Distrito de Panamá.
Trabajo de Campo:	Del viernes 27 de Febrero al domingo 1 de Marzo de 2009

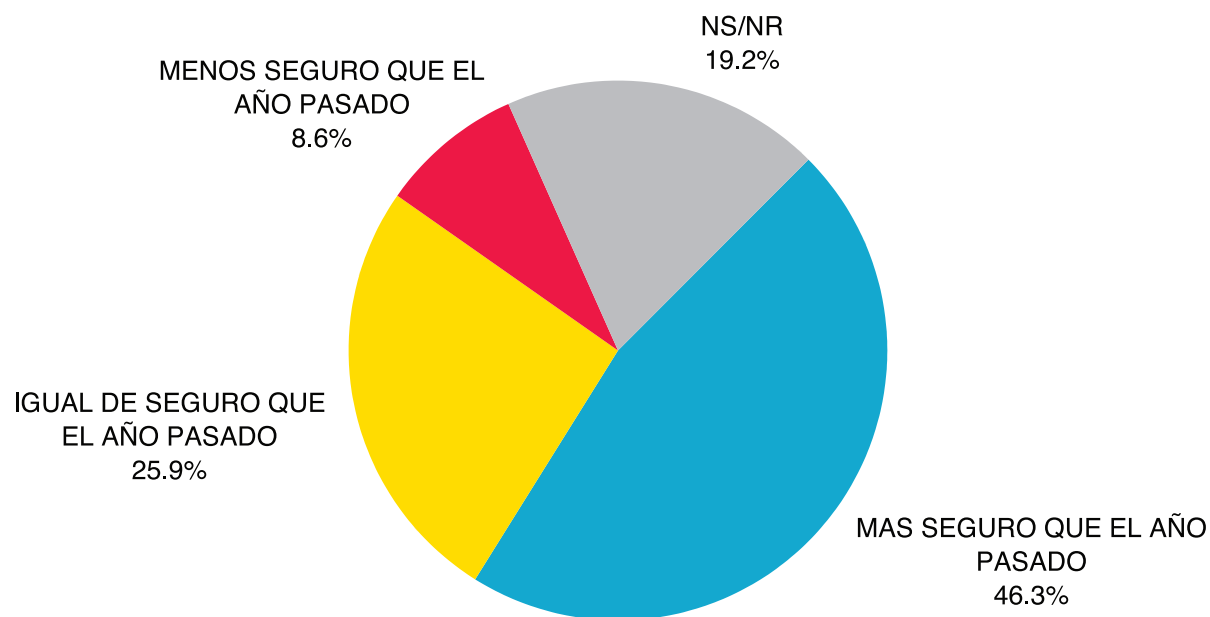
Distribución de la Muestra



Unidad: Porcentajes
Base: Total (n=1236)
Error Muestral: ± 2.8%

Proporción de Muestra Urbana/Rural: 69,5% urbana / 30,5% rural

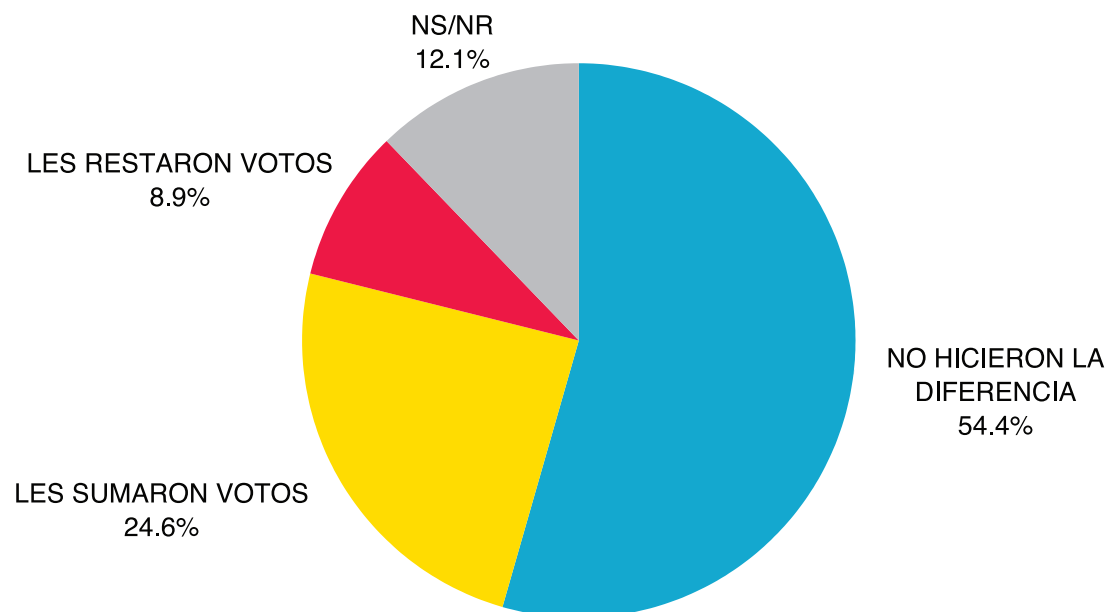
Efectos de operativo de seguridad en carnavales



Unidad: Porcentajes
 Base: Total (n=1236)
 Error Muestral: ± 2.8%

Tomando en cuenta el operativo nacional de seguridad que el Gobierno implementó para carnavales, usted se sintió más seguro que el año pasado, igual de seguro que el año pasado o menos seguro que el año pasado?

Aprovechamiento de las actividades políticas en carnavales por los candidatos a Presidente



Unidad: Porcentajes
 Base: Total (n=1236)
 Error Muestral: ± 2.8%

En general, ¿Considera usted que las actividades que los diferentes candidatos a la presidencia realizaron como parte de las celebraciones de carnaval...?

Resaca de Carnavales empantana la carrera presidencial

Por: Ricardo Lombana



La verdad es que deseo compartir con todos ustedes amigos lectores, que me he divertido mucho al conocer los resultados de esta encuesta de la cuarta

semana de febrero, pues he logrado reconfirmar que la intención de voto presidencial sufrió la misma parálisis que envuelve al pueblo panameño durante las fiestas del Carnaval.

Así como todo se detiene por cuatro días para dar paso al jolgorio y desenfreno, esta vez también se detuvieron las gráficas, pues tanto Ricardo Martinelli como Balbina Herrera obtuvieron exactamente el mismo porcentaje de la encuesta pasada. Ambos se mantienen en 49 y 37 puntos porcentuales, respectivamente, conservando Martinelli su ventaja de 12 puntos por encima de Herrera. Y lo más tragicómico de todo, es que ambas campañas estuvieron sumamente activas durante las fiestas de momo, despilfarrando miles de dólares en patrocinios de toldos, cantinas portátiles, cisternas, comparsas, matanzas y demás, y haciendo cuanta aparición pública fuese posible, intentando aprovechar la ocasión para enamorar a los panameños con sus capacidades de discernimiento un tanto afectadas en medio de la diversión.

Pero nada cambió después de la resaca, al menos desde el punto de vista de la intención de voto presidencial, y este resultado le da la razón a los encuestados, quienes en su gran mayoría (54,4%) consideran que hacer campaña en carnaval no hace ninguna diferencia, versus un 24,6% que considera que sí se sumaron votos producto de la "culeco-política". Lo único que sí tuvo una alteración durante los carnavales fue el rostro de la candidata Balbina

Herrera, quien sufrió una cortada producto de un deplorable e infantil atentado con una lata. Definitivamente que la actuación de quien haya sido el autor es, desde todo punto de vista, condenable e irresponsable. Además, el hecho sí debe ser investigado, pues causó lesiones a la candidata, y coincido con los encuestados en que nada justifica lo ocurrido (55,3%), ni siquiera el hecho de haberse expuesto Balbina a la falta de juicio generalizada que se produce durante el éxtasis de las masas en el carnaval (24,6%). Me tomo unas líneas para comentar que lo que más triste de todo el episodio de la lata ha sido que una parte de la población, influenciada por la cobertura de los medios de comunicación, editoriales, programas de opinión, debates, etc., ha dedicado una semana completa a discutir un incidente de una lata. Es cierto que hirieron a una candidata presidencial y eso es noticia, pero de allí a que sea el tema central de análisis y cobertura noticiosa de los medios locales, ¡qué triste!

Pero seguimos. Así las cosas, la carrera por la silla de Las Garzas entra en su penúltimo mes con una clara ventaja para el hombre de los supermercados y, aún reconociendo que en política todo puede pasar, pareciera un marcador difícil de remontar. Recordemos también que ya ambos candidatos presentaron sus planes de gobierno (o por lo menos ya publicaron algún folleto con sus promesas); sin embargo, como ya se reflejara en una encuesta anterior, lastimosamente, esta no parece ser una campaña de propuestas. Vamos a ver si el gobierno de Torrijos empieza a cortar cintas antes de tiempo para darle oxígeno a su candidata, o entregará las "grandes obras" después de mayo.

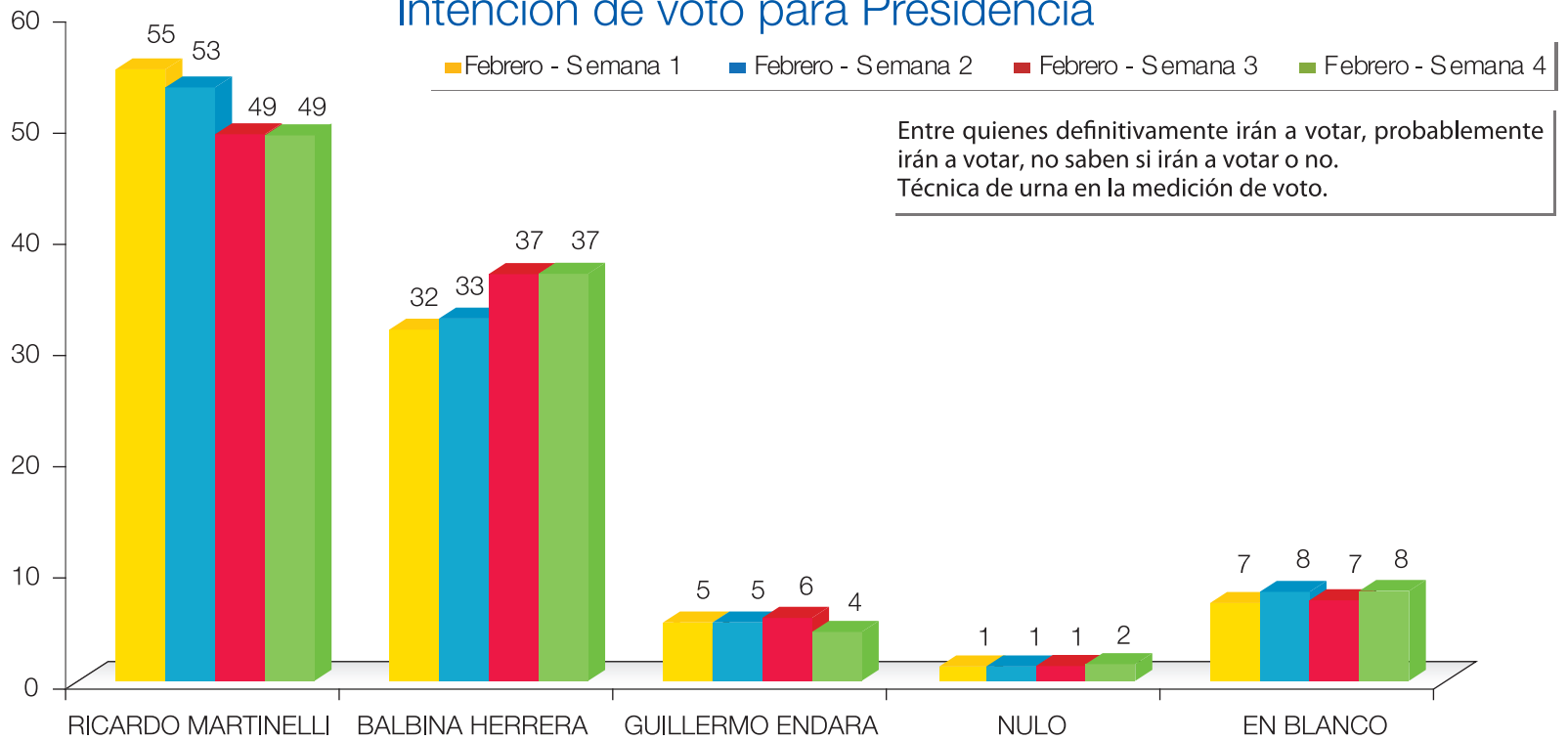
Ahora bien, donde sí no tuvo influencia

la parálisis del carnaval fue en la intención de voto para Alcalde de la Ciudad de Panamá, pues Bobby Velásquez parece consolidarse al recibir el apoyo del 56% de los encuestados, subiendo 3 puntos más con respecto a la última encuesta, y 8 puntos con respecto a la primera encuesta de febrero. Mientras que a Bosco Vallarino parece que no le están sirviendo los tres strikes, pues bajó 4 puntos porcentuales más, y ya ha perdido 7 desde principios de mes. Velásquez está muy sólido, marcando 32 puntos por encima de Bosco, al punto que hasta podría prestarle a su copartidaria Balbina un par de puntos para hacerle la pelea a Ricardito, y todavía tendría cómoda ventaja sobre su contendor. Lástima para la Ingeniera que los puntos no sean transferibles.

Finalmente, y para cerrar con una nota positiva este breve escrito, los que en esta ocasión sí se merecen una felicitación de parte de los encuestados son las instituciones encargadas de la seguridad, pues el 46,3% dijo haberse sentido más seguro que el año pasado durante las fiestas de carnaval. Sería recomendable que, tomando en cuenta cómo está el problema de la seguridad en Panamá, estos operativos fueran permanentes y no ocasionales.

Faltan dos meses para el día "E", y este es el retrato. Todavía tenemos que aguantarnos por lo menos 60 días más de cantaleta política, mientras el gobierno de turno languidece. El consejo más sano que puedo darles es que lean los planes de gobierno (o folletos de promesas, como los quieran llamar), y piensen muy bien su decisión, pues como ya les he dicho, los retos del país son múltiples y difíciles, y no se resuelven con buenas intenciones. Se le acaba el tiempo al PRD y Martinelli procurará no cometer errores.

Intención de voto para Presidencia

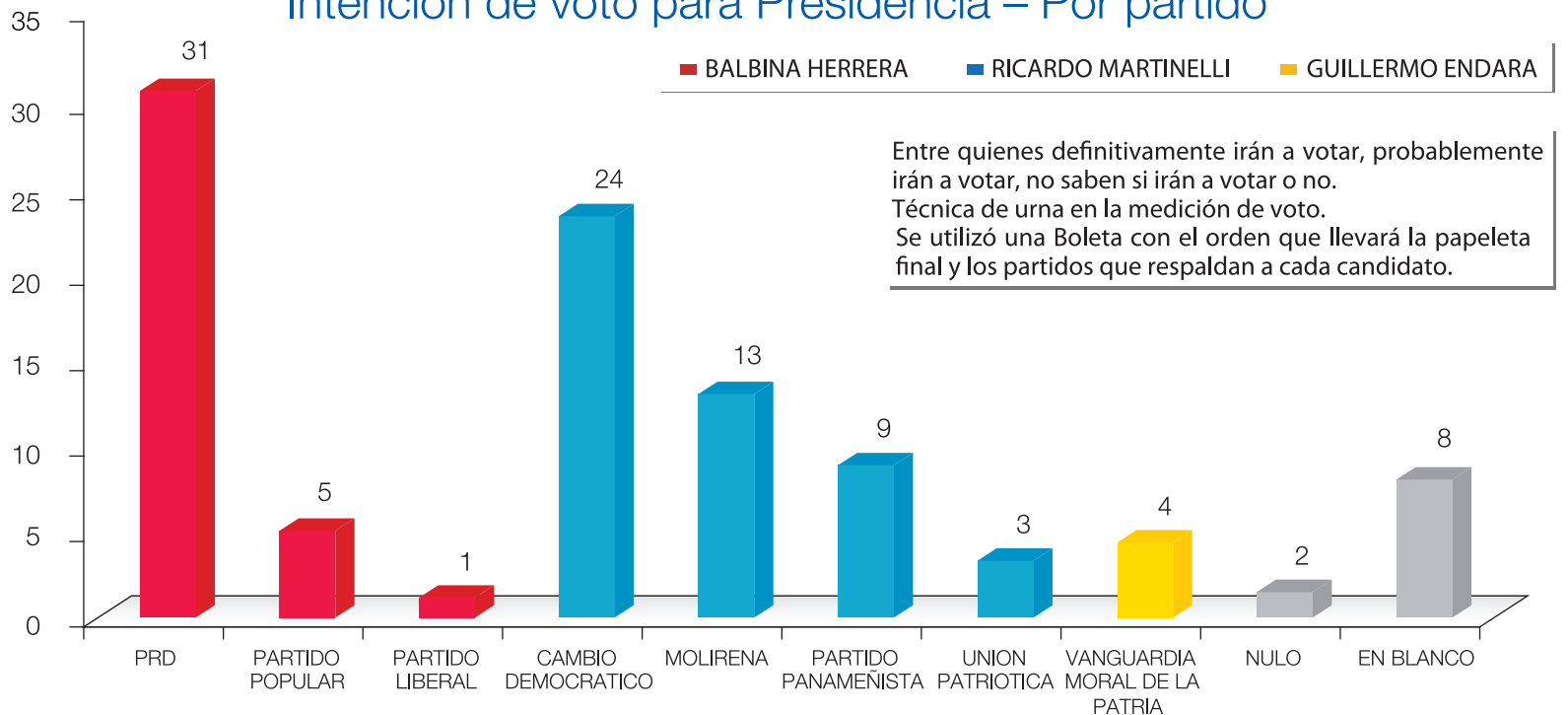


Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar, no saben si irán a votar o no. Técnica de urna en la medición de voto.

Unidades: Porcentajes Redondeados.
 Base: Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar o no saben si irán a votar.
 Febrero Semana 1 (n=1200) EM: ± 2.9%
 Febrero Semana 2 (n=1200) EM: ± 2.9%
 Febrero Semana 3 (n=1200) EM: ± 2.9%
 Febrero Semana 4 (n=1200) EM: ± 2.9%

¿Si las elecciones del 2009 fueran hoy, por quién votaría usted para Presidente de la República?

Intención de voto para Presidencia – Por partido

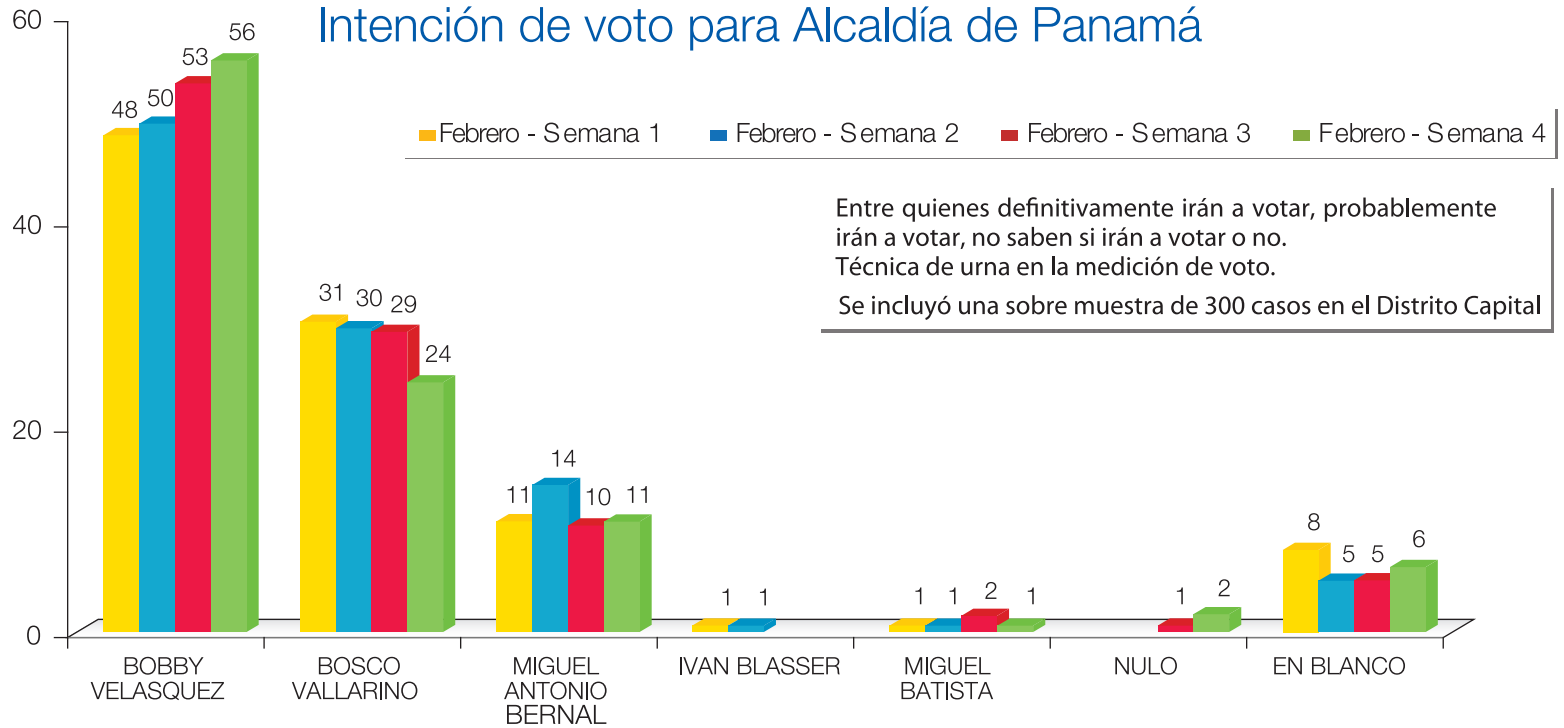


Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar, no saben si irán a votar o no. Técnica de urna en la medición de voto. Se utilizó una Boleta con el orden que llevará la papeleta final y los partidos que respaldan a cada candidato.

Unidades: Porcentajes Redondeados.
 Base: Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar o no
 Febrero Semana 4 (n=1200) EM: ± 2.9%

¿Si las elecciones del 2009 fueran hoy, por quién votaría usted para Presidente de la República? Según Partido Político.

Intención de voto para Alcaldía de Panamá

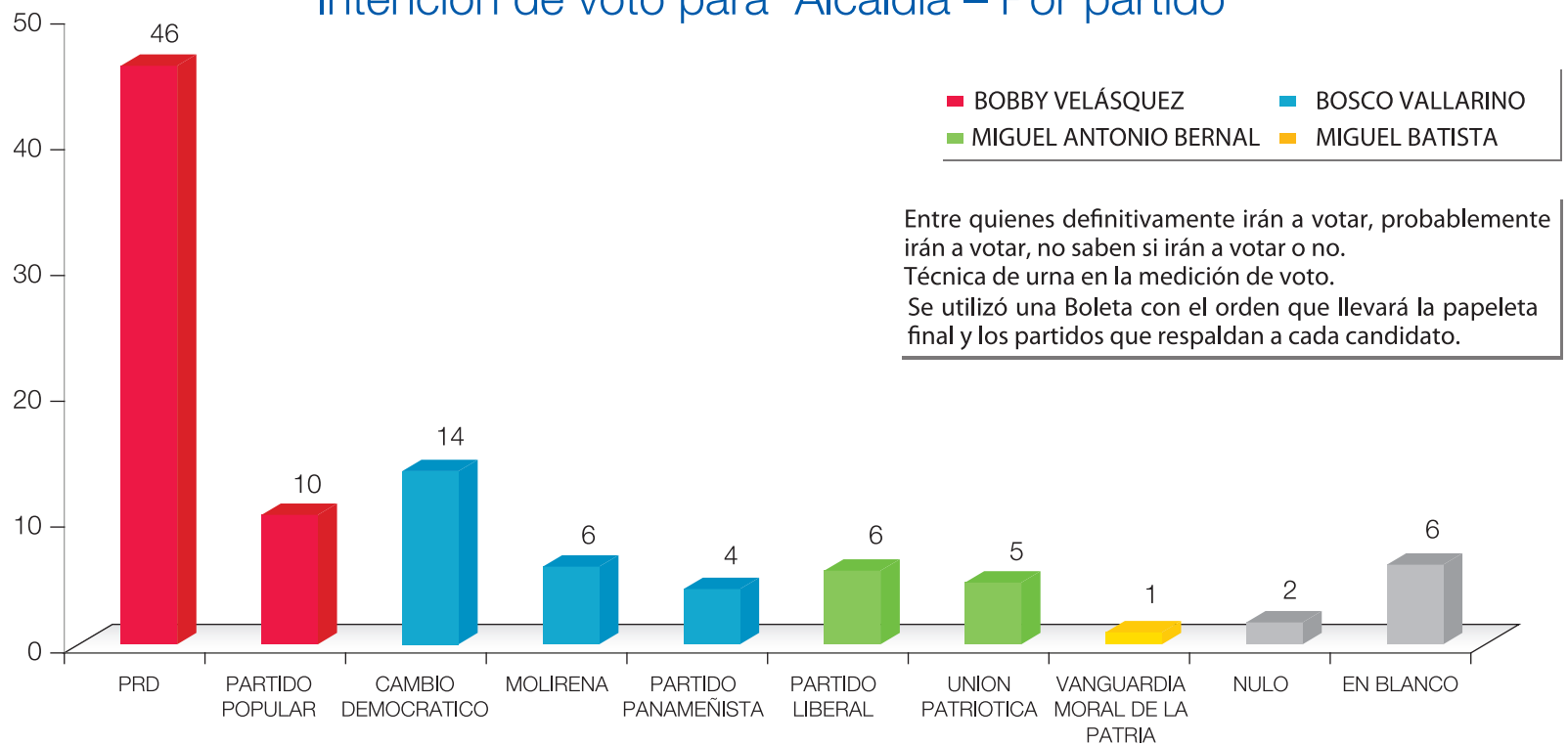


Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar, no saben si irán a votar o no. Técnica de urna en la medición de voto. Se incluyó una sobre muestra de 300 casos en el Distrito Capital

Unidades: Porcentajes Redondeados.
 Base: Entre residentes del Distrito de Panamá que tienen intención de votar
 Febrero Semana 1 (n=304) EM: ± 5.7%
 Febrero Semana 2 (n=321) EM: ± 5.6%
 Febrero Semana 3 (n=318) EM: ± 5.6%
 Febrero Semana 4 (n=632) EM: ± 4.0%

En las próximas elecciones, ¿por quién votaría usted para la Alcaldía de Panamá?
 (Entre residentes del Distrito de Panamá que tienen intención de votar)

Intención de voto para Alcaldía – Por partido

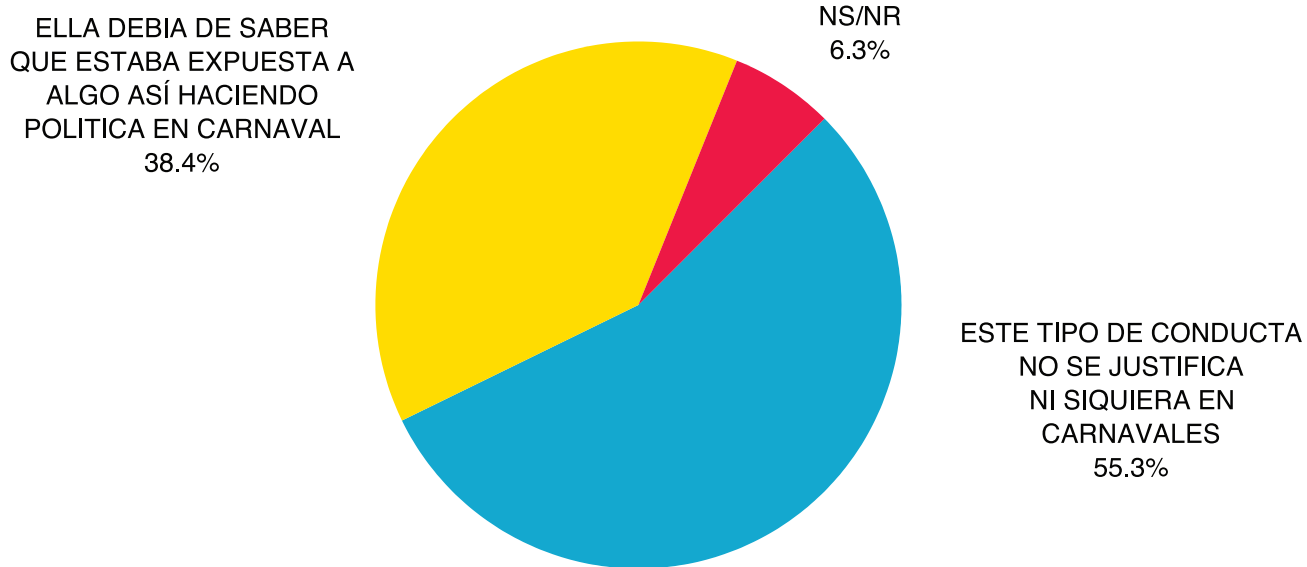


Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar, no saben si irán a votar o no. Técnica de urna en la medición de voto. Se utilizó una Boleta con el orden que llevará la papeleta final y los partidos que respaldan a cada candidato.

Unidades: Porcentajes Redondeados.
 Base: Entre residentes del Distrito de Panamá que tienen intención de votar
 Febrero Semana 4 (n=632) EM: ± 4.0%

En las próximas elecciones, ¿por quién votaría usted para la Alcaldía de Panamá?
 (Entre residentes del Distrito de Panamá que tienen intención de votar).
 Según Partido Político.

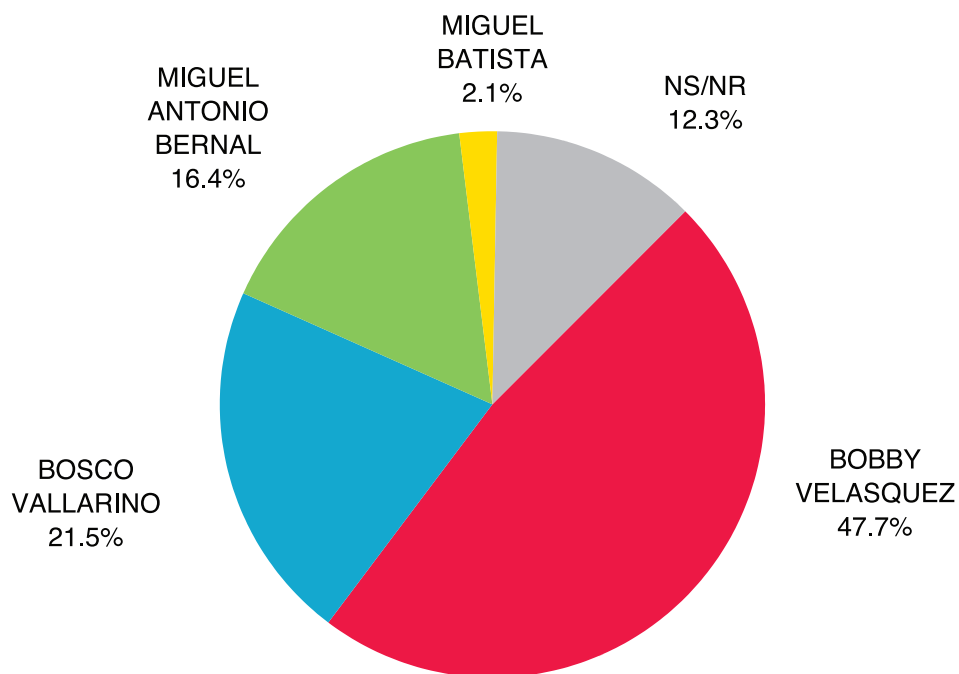
Percepción de agresiones a Balbina Herrera



Unidad: Porcentajes
 Base: Total (n=1236)
 Error Muestral: ± 2.8%

Durante el carnaval, Balbina Herrera recibió una herida en su labio superior por una lata de cerveza lanzada por una persona. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted mas de acuerdo?

Ganador en el debate de Alcaldes



Unidades: Porcentajes.
 Base: Entre residentes del Distrito de Panamá que vieron el debate de candidatos a la alcaldía (n=195).
 Error Muestral = ± 7.2%

Por lo que vio o escuchó del debate de alcaldes del Distrito Capital, ¿Quién considera usted fue el ganador del debate?
 (Entre residentes del Distrito de Panamá que vieron el debate de candidatos a Alcalde)

Ganadores del Premio Mundial John and Mary Goodyear Award.

DICHTER & NEIRA

Latin Research Network

Deeper Insights for Clear Decisions



> PANAMA

Avenida Ricardo J. Alfaro, Edificio The Century Tower,
Piso 21, oficina 2103, Ciudad de Panamá.
Tel. (507) 236.4000 Fax. (507) 236.2233



> GUATEMALA

Edif. Europlaza World Business Center,
Torre 1, Piso 18, Ciudad de Guatemala.
Tel. (502) 2387.6900 Fax. (502) 2387.6900



< EL SALVADOR

Alameda Dr. Manuel E. Araujo, Colonia Escalón,
Edificio PALIC, Piso 4, San Salvador.
Ttel. (503) 2298.4800 Fax. (503) 2298.4811



> COSTA RICA

Del Mall San Pedro, 200 mts norte,
Edificio Lachner, Piso 3, San José.
Tel. (506) 2234.9575 Fax. (506) 2225.1915



< HONDURAS

Col. Palmira, frente al Hotel Honduras Maya
Edificio Palmira, 2 Piso, Tegucigalpa.
Tel. (504) 235.8156 Fax. (504) 235.8135



> NICARAGUA

Banpro Altamira, 1 Cuadra Sur, ½ Cuadra Oeste.
Casa No. 111, Altamira Oeste, Managua.
Tel. (505) 278.3201 Fax. (505) 252.5951



< REPUBLICA DOMINICANA

Edificio Antonio Barletta, 4to Piso
Av. John F. Kennedy No. 12, Santo Domingo.
Tel. (1 809) 788.9808 Fax. (1 809) 788.1688

*La compañía líder de investigación de mercados y opinión de
Centro América y el Caribe.*